



**Villa Rosa, il futuro
cuore pulsante di
Mergoscia:
accoglienza, cultura
e gastronomia.**

**Non soltanto uno
spazio fisico, ma
un simbolo di
rinascita per
un paese di valle.**



Associazione

Villa Rosa

Mergoscia

La nostra visione

Villa Rosa nasce per tenere accesa la luce di Mergoscia e farne una casa comune dove storia, comunità e futuro si incontrano. Non è un semplice investimento, ma un progetto civico: recupera un luogo identitario, lo trasforma in presidio culturale e sociale, ponte tra generazioni e motore di relazioni.

Qui i residenti trovano proposte su misura, occasioni di incontro e non solo. Le famiglie scoprono un nuovo punto di riferimento, i turisti e i creativi sperimentano un'ospitalità autentica, fatta di cultura, natura, saper fare e prodotti locali.

L'esperienza è arricchita da un'offerta enogastronomica curata e territoriale: cucina di stagione, filiera corta, prodotti della regione selezionati con attenzione, degustazioni guidate, cene tematiche e piccoli laboratori che valorizzano produttori e ricette tradizionali in chiave contemporanea.





Un tassello che crea occupazione, educazione al gusto e identità condivisa, generando un indotto diffuso durante tutto l'anno. Con una programmazione che destagionalizza residenze, eventi, percorsi culturali e attività sul territorio, Villa Rosa favorisce permanenze più lunghe, una spesa qualificata e fidelizzata, consolidando un turismo di qualità.

Al tempo stesso custodisce la memoria del paese, valorizzando architettura e tradizioni come “archivio vivente” che alimenta orgoglio e coesione. È un laboratorio aperto, che attiva microprogetti, sostiene le associazioni, crea reti tra operatori e moltiplica l'indotto.

Inserita nel Masterplan Verzasca 2030, Villa Rosa è leva concreta di rilancio demografico e resilienza territoriale: un luogo che restituisce identità, genera opportunità e rimette la comunità al centro, tutto l'anno.



Il progetto

Residenze per ospitalità diffusa

Camere curate e accoglienti offriranno ai visitatori la possibilità di vivere l'atmosfera del borgo, con pacchetti tematici per ritiri, residenze artistiche e soggiorni culturali.

Spazi eventi e atelier creativi

Le sale interne saranno dedicate a matrimoni intimi, incontri aziendali, workshop e iniziative culturali. Ogni spazio sarà polivalente, pronto a trasformarsi a seconda delle necessità – che potranno essere asseccionate su misura.

Shop con prodotti del territorio

Un piccolo punto vendita valorizzerà l'artigianato locale, i prodotti agricoli e le eccellenze enogastronomiche - nonché beni di prima necessità. Una vetrina permanente del territorio, a disposizione dei residenti e dei turisti.

Ristorazione locale e cultura gastronomica

Il ristorante di Villa Rosa sarà un luogo conviviale, dove i sapori autentici del territorio incontrano creatività e modernità.

Non solo pasti, ma esperienze che raccontano storie di produttori e tradizioni - coinvolgendo la comunità.



Piano finanziario

L'investimento previsto è di CHF 2.0 mio circa, un impegno che guarda al lungo termine.

Il progetto potrà essere adattato a seconda dei partner e delle necessità reali.

Perché investire

Investire in Villa Rosa significa entrare in un progetto con un forte valore aggiunto:

- Valorizzazione territoriale: si contribuisce a ridare vita a un borgo alpino, con un impatto reale sull'economia locale.

- Visibilità e riconoscimento: i partner avranno un ruolo di primo piano, con citazioni, eventi dedicati e riconoscimenti ufficiali.

- Innovazione sociale: Villa Rosa diventa un modello replicabile, un micro-centro civico capace di ispirare altre comunità.

- Collaborazione istituzionale: il progetto gode di sostegno e sinergia con enti pubblici e privati, garantendo solidità e credibilità.

- Riqualifica architettonica: restauro conservativo dello stabile storico, che diventa punto di accesso e relazione con la piazza.

Studio di fattibilità e business plan possono essere richiesti direttamente all'Associazione Villa Rosa.





Diventa parte del progetto Villa Rosa

Sostenere Villa Rosa significa partecipare a una storia di comunità, sviluppo e cultura.

Ogni contributo è un passo concreto verso un futuro in cui i piccoli borghi non si spengono, ma diventano luoghi pulsanti di vita e di opportunità.

L'associazione

L'associazione Villa Rosa, promotrice del progetto, è stata costituita nel 2023 e conta attualmente una cinquantina di membri. Il comitato è composto da Mathilde Pavan (presidente), Roberto Raineri-Seith, Alessandro Speziali e Hanspeter Wespi.

Per ulteriori informazioni, proposte e suggerimenti:

villarosa@mergoscia.ch
+41 (0)79 674 09 85
www.villarosamergoscia.org