



Mergoscia, 4 marzo 2026

Verbale della riunione di comitato di martedì 3 marzo 2026, Bar Selz ore 14.30

Sono presenti: Jenny Alessi, Mathilde Pavan, Roberto Raineri-Seith.

Mathilde apre la seduta e i punti vengono discussi in sequenza.

1. Situazione attuale e primi risultati del crowdfunding

La campagna di crowdfunding su progettiamo.ch non sta dando i risultati sperati. Il messaggio non sembra passare tra i soci e probabilmente non viene sufficientemente divulgato. I presenti esprimono la volontà di non investire ulteriormente tempo in questa direzione e di orientarsi piuttosto verso la ricerca di un investitore solido, con reali possibilità economiche. Pur riconoscendo che il progetto possa avere diverse varianti, la ristrutturazione dell'immobile resta l'opzione più coerente per raggiungere gli obiettivi dell'associazione.

2. Promozione del progetto a livello nazionale

Jenny Alessi informa di aver presentato il progetto ai propri contatti e canali di comunicazione TV e radio a livello nazionale. Tuttavia, in questo periodo in cui è forte il dibattito sulla riduzione del canone e a prescindere dall'esito del voto, le reti di comunicazione nazionali non concedono spazio a interviste o promozioni di progetti dato che gli stessi implicano dei costi, ad esempio di trasferta, che non si vogliono sostenere. Si ritiene opportuno eventualmente riprovare tra qualche mese, quando la situazione si sarà forse stabilizzata, ma al momento secondo Jenny questa opzione è un chiaro no-go.

Si concorda inoltre che i social media, da soli, non sono sufficienti. È importante orientarsi verso riviste e pubblicazioni private di ambito culturale ed economico, con inserzioni anche a pagamento.

Mathilde si propone inoltre di contattare Alessandro per individuare:

- canali di promozione di rilievo a livello svizzero,
- modalità di accesso a finanziatori privati e imprenditori,
- possibili interlocutori interessati al potenziale del progetto **Villa Rosa**.

Si è consapevoli che il percorso sarà lungo e complesso, anche a causa di eventuali ricorsi da parte degli oppositori. Sarà fondamentale rispettare le tempistiche previste.

3. Strategia di marketing mirato

Roberto consiglia di proporre il progetto a enti e fondazioni culturali e artistiche nazionali, anche tramite delle inserzioni pubblicitarie a pagamento, sui principali vettori del settore della CH-Tedesca come ad esempio il mensile Kunstbulletin (6000 copie mirate) e l'associazione Visarte per sondare l'interesse di eventuali investitori dell'area indicata.

Parallelamente e in aggiunta si dovranno raggiungere anche i potenziali investitori di altri settori di mercato.

L'obiettivo è intercettare:

- fondazioni culturali
- investitori privati

- soggetti attivi anche nel settore immobiliare interessati a un progetto di montagna sostenibile.

Si intende promuovere **Villa Rosa** come progetto rispettoso del paesaggio, della popolazione locale e della quiete di Mergoscia, valorizzando le sue caratteristiche: natura, escursionismo, vista panoramica, sole e mobilità lenta in contrapposizione al ritmo frenetico contemporaneo.

Il profilo dell'investitore ideale ("Miss/Mr X") è una persona sensibile ai valori ambientali e culturali, con capacità finanziarie adeguate e consapevole delle sfide del progetto.

Il comitato riconosce la necessità di essere concreti e di mettere in campo tutte le competenze disponibili come architettura, comunicazione, finanza e creatività.

4. Interesse di un gruppo esterno

Mathilde riferisce di aver appreso informalmente che un gruppo di persone di Mergoscia avrebbe intenzione di acquistare l'immobile e sviluppare un proprio progetto alternativo al nostro.

I presenti alla riunione di comitato non esprimono sorpresa, del resto l'associazione è sempre stata aperta al dialogo, disponibile a rispondere a domande e critiche, pur promuovendo una propria precisa visione. Qualora l'intenzione del gruppo citato si concretizzasse ulteriormente, il nostro auspicio è che l'immobile possa comunque diventare un luogo di pubblica utilità per Mergoscia secondo la visione dell'associazione Villa Rosa e non diventi invece, molto più riduttivamente, un club privato riservato a pochi. In caso di sviluppi concreti, la posizione ufficiale da eventualmente assumere da parte nostra dovrà comunque essere ridiscussa, valutata e definita alla presenza di tutti i membri di comitato alla prossima riunione.

5. Eventuali

Non ci sono altri punti da discutere e la seduta viene tolta alle ore 16.00.

Mathilde Pavan, presidente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Pavan', written in a cursive style.